

※ここで取り上げている事例は、一般的に行われているデザイン開発を基に作成したものです。

## デザイン開発事例／顧客ニーズの仮説化

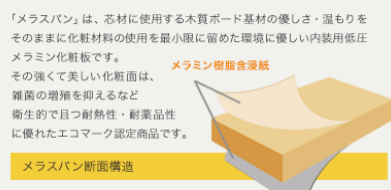
### オフィス家具製造技術を活かした「家庭用ミニテーブル」の開発 オフィス家具市場から新市場への試み

#### ○企業概要

業種：木製品製造業

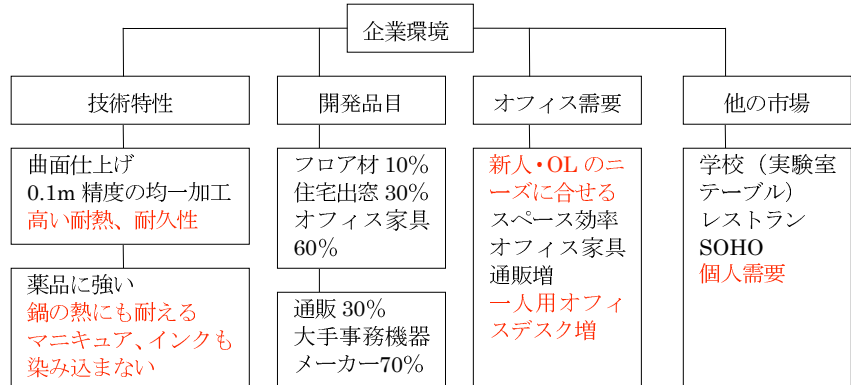
資本金：1億4千万 従業員数：90名

大手オフィス家具メーカー向けに、天板部分の OEM 生産を行ってきた。  
その技術を活かし、自社独自のオフィス家具開発を要望。



#### 自社の強み

強度、耐久性に富む、メラミン表面化粧形成加工が、当社の強みとなる技術である。その技術の持つ可能性を様々な使用環境から検証した。



#### 顧客ニーズの仮説化

自社の強みとなる技術から、高い耐熱、耐久性、鍋の熱にも耐える。薬品に強い、新人・OL のニーズ、一人用オフィスデスクの増加、個人需要、等の要件から、仮説的なニーズを導き出した。

#### ターゲット

メラミン化粧版は、マニキュアやインク、鍋の熱にも強いことから、一人暮らしの OL をターゲットとすることを仮説提案した。



#### 1. 相談内容

当社の木製天板加工技術を活かし、オリジナルなオフィス家具の開発。

#### 2. 企業診断

##### ①調査概要

オフィス環境におけるデスクやその他の設備に使用される木製天板の加工技術が、当社のシーズである。中でも木質基材のメラミン表面化粧形成加工は、強度や耐久性が求められるオフィス家具においてその技術は優位性を示しており、国内のシェア率も高い。しかし従来までは大手オフィス家具メーカーの OEM 生産主体

であったが、縮小していく同市場を危惧し、部材生産のみに頼ることのない自社独自の完成品を開発することを急務と考えている。そして、天板製作のノウハウで成立する商品の開発を期待していた。

##### ②自社の強み

天板製作に関しては、他社にはない高い技術を有し、無垢材家具に劣らないほどの高品位な仕上げが可能。また、曲線等の様々な形状にも対応出来る設備が充実している。

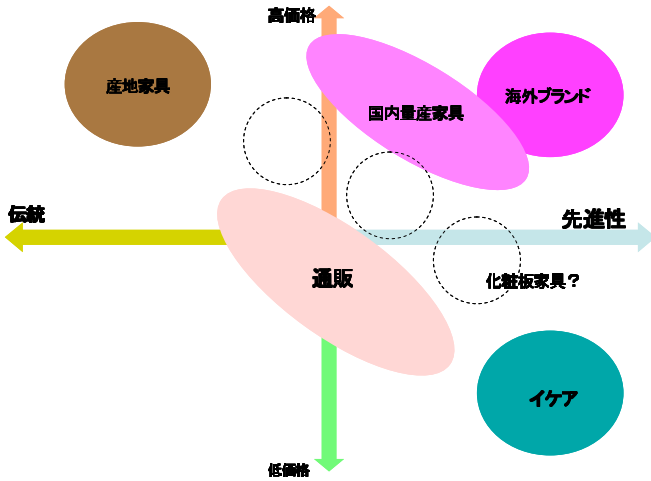
#### 3. 提案・解決策

従来の業務用市場では価格競争に晒

される。高い技術を売りにするためには、ターゲットを絞り込むことが、企業ブランドを築く近道と判断した。そこで、より生活者に近い商品開発を提案した。そして個人の事情に迫った生活周りの環境動向を探るために新聞や生活関連、デザインなどの雑誌から、環境変化を読み取った。そこから際立ったトレンドを挙げ、今後の予測と自社テーマに活かせるキーワードの整理を行った。出されたキーワードは、「一人暮らしに便利なもの」「都市生活者の増加」「低価格化・高級化」「IT 活用」「エコデザインの増加」「安心感のある使い心地」「シ

### 標的市場

価格競争に晒される既存市場を深耕するよりも、新市場の開拓が、持てる技術を活かせるものであると判断した。



### デザイン仕様書

オフィス家具専門のデザイナーではなく、生活者目線に強いデザイナーを起用した。依頼と同時に、デザイナーと共同で「商品企画書」を作成し、イメージや情報の共有化を図った。

**■商品企画書（概略）**

- 開発テーマ  
「家庭用ミニテーブルの開発」
- ①ユーザー像：一人暮らしのOL
- ②使用シーン：友人とのパーティー
- ③製品の特徴：熱や薬品に強い
- ④流通販路：直販
- ⑤商品のポジショニング  
高級デザイナーズ家具売り場

○商品コンセプト  
様々なライフスタイルに合うコンパクトテーブル

○デザインに求めるポイント  
簡単構造

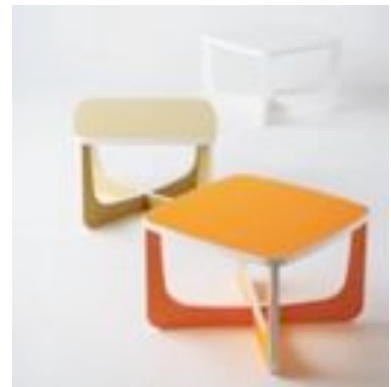
### 市場導入

商品特性として説明に時間がかかること、価格維持、ブランドイメージ管理、競合商品排除などの要素から、高級デザイナーズショップにて限定販売で展開し、販売員を派遣するなど、積極的なプロモーションを図る。



### 完成品

商品名：「chub table」(チャブテーブル)  
 価格：17,850円  
 サイズ：W475×D475×H308mm  
 仕様：メラミン化粧ボード/ABS樹脂エッジ/ネオジウムマグネット



ンプル構造」など、大まかな方向性を指し示すことが出来た。

これにより、出された仮説テーマは、「一人暮らしの女性をターゲットに、様々なライフスタイルにフィットするコンパクトテーブルの開発」であった。この課題に対し、3つの条件を提案し、デザインワークを進めた。

- ①外注部品を少なく自社工場で完結。
- ②場所をとらず扱いやすい。
- ③使い方も見た目も無難だが、个性的である。

### 4. 成果

ライフスタイルにフィットした現代

のちゃぶ台として開発。

この商品は、「一人暮らしにちょうどいいサイズのちゃぶ台」として販促をかけている。更に、メラミン化粧版は、マニキュアなどの薬品や鍋の熱などに耐え、筆記用具のインクも染み込まない特性を有することから、ターゲットである一人暮らしの女性に最適な商品であることも訴求している。最大の特徴は、1枚のメラミン化粧版から成り立ち、厚さ3センチの専用のダンボールケースに脚と天板が収納できることや、組み立ては脚と天板をマグネットで接着するだけの簡単構造となっていること

である。また、製造工程を最小限に抑え、梱包時の形状を輸送やストックに場所をとらない板状とすることで、工場での製造からお客様の手元に届くまでにかかる消費エネルギーや二酸化炭素の排出量を少なくしたことなども企業から評価されている。材料に無駄の無い合理的な構造と、それを可能にした企業の技術が合わさって生まれた商品として、販売店からの評価も高い。因みに、取り扱っている専門店での売り上げ順位は、199商品中、39位である。