

活動指針・沿革

公益社団法人かながわデザイン機構は、デザインを主軸として神奈川県産業振興と県民生活の文化向上を目指す公益法人です。ものづくり、教育、地域などに対するデザイン支援や展示会の開催など、様々な分野において戦略的なデザイン活動を行っています。

4つの使命

県民生活・文化の向上
 県内の産業の発展
 デザインマインドの高揚
 デザインの質向上

活動指針

「かながわスタイル」の創造と発信

県下の企業やデザイナーが連携して、新たなビジネスチャンスを生み出す場を創出し、県下の産業の発展に寄与します。

「かながわらしさ」をカタチに

新しい「かながわスタイル」を創造し、全国、世界に向け発信することで、かながわブランドの新たな価値を創出します。

「かながわデザイン」を次の世代に

かながわの将来を担う次世代の県民・生活者に向け、デザイン教育を通じた人づくりを支援します。

沿革 / 活動概要

- 1976 神奈川デザイン協会設立
- 1996 神奈川デザイン協会解散
社団法人かながわデザイン機構設立
- 1997 デザインクリエイション開催（'97 DO ECOLOGY展 / '98 イン平塚）
- 1999 デザインフォーラム開催（'99 イン相模原 / '00 イン湯河原 / '01 イン三浦 / '02 イン平塚）
- 2004 教育支援事業スタート
デザインシンポジウム「首都圏における地域デザイン」開催
- 2005 デザイン・サミット1「むすぶ・そしてむすび直す」共催
横浜市日吉台中学においてPSY(Pioneer school Yokohama) 授業として美術科授業を支援（～2008）
- 2006 県立辻堂海浜公園の活性化方策—交通展示館・交通公園の利用促進に関わる調査を実施
- 2007 デザイン・サミット2「デザインが『かながわ』を変える」共催
県議会ロゴ・マークのデザインを制定
小田原・箱根地域の木製品産業振興に向け、神奈川県産業技術センター工芸技術所収蔵の木工品活用調査を実施
- 2008 神奈川県共催デザインセミナー「中小企業の製品開発におけるデザイン戦略とは」開催
川崎市中原中学校の美術科授業を支援
箱根小田原地域の木工品の体験プログラムと体験キットのデザイン開発
- 2009 KDF エコデザイン委員会（ゼロ・プロジェクト）スタート
「川崎国際環境技術展 2009」にエコデザイン活動事例を出展
神奈川県共催デザインセミナー「デザイン界の町医者語る中小企業のデザイン戦略」を開催
神奈川県環境農政部森林課推進の植樹祭キャラクターデザイン選定と関連グッズ/キャンペーン企画開発提案
企業会員富士通デザイン（株）において横浜市立日吉台中学職業体験授業を実施
KDF 自主事業として中小企業を対象としたデザイン相談事業をスタート
神奈川県公園協会、藤沢市カヌー協会と連携し、「ユニバーサルカヌー体験会」をスタート
- 2010 神奈川県主催「ものづくり技術交流会」に出展
デザインセミナー「中小企業のためのデザイン活用について～顧客価値創出支援プログラム～」を実施
神奈川県「技術経営（MOT）セミナー」にて「経営に生かすデザインマネジメント」を講演
神奈川県共催デザインセミナー「中小企業経営における戦略的デザイン導入法」を開催
川崎市中原区等々力工業会と連携し、エコデザイン開発をスタート
川崎市高津区発行の広報誌「ざらりたかつニュース」のデザイン編集受託事業をスタート
- 2011 「ものづくり技術経営セミナー～商品企画開発マネジメント入門～」にてデザインセミナーを実施
日吉台中学校職業体験学習がキッズデザイン賞「消費者担当大臣賞」を受賞（富士通デザイン株式会社）
川崎市中原区主催「夏休みものづくり体験」にエコデザインワークショップを実施
神奈川県主催「ものづくり技術交流会」においてデザインフォーラム、セミナーを実施
箱根小田原収蔵品の一般向け展示会「工芸遊楽展～時代を見てきた工芸品・これからのクラフト～」開催
- 2012 神奈川県職員向けデザインセミナー「伝わる・届く、メッセージ力向上～実践編～」を実施
横浜市立桂台中学、小山台中学校の美術部に向けたデザイン支援を実施
川崎市中原区主催「夏休みものづくり体験会」にてエコ・ワークショップを実施
- 2013 「創作和菓子」ワークショップをスタート
「かながわデザインウォッチング～かながわデザイン紀行～」をスタート
KDF ネットショップ「KDF Gallery & Shop」をスタート
- 2014 公益社団法人に移行
「ユニバーサルカヌー体験会」がキッズデザイン協議会会長賞を受賞
神奈川県ホームページの新デザイン制作業務を受託

