

平成 29 年度事業計画

基本方針

KDF は、デザインを主軸として、ものづくり、教育、地域、企業などに対するデザイン支援やデザイン啓発など、様々な分野に対する戦略的な活動を行って来ました。今年度についても公益事業に対するデザイン貢献という視点から公益事業を補完する収益事業をより活発化させ、経営基盤の安定化を図ることを目的に以下の事業企画を具現化、推進します。

1. 重点事業

1) 公益事業

① デザイン支援事業

デザイン相談事業をメインにデザイン面からの経営支援を継続的にを行います。

<デザイン相談事業>

- ・自治体、民間事業所からのデザイン相談対応
- ・行政への各種審査委員派遣活動

② デザイン普及・啓発事業

前年度に 6 回開催し、好評を博したデザイン思考の啓発セミナー・ワークショップの開催を継続し、県内の産業界や教育界に対してデザインの普及・啓発を図ります。

<セミナー・ワークショップ事業>

- ・「KDF デザイン思考セミナー～デザインの考え方が新たなビジネスを変える～」セミナー（4 回/年）
- ・UX デザイン体験ワークショップ（2 回/年）
- ・創作和菓子ワークショップ（2 回/年）
- ・かながわデザイン紀行（4 回/年）
- ・KDF 情報交流会「Across Lounge」の開催（6 回/年）

<展示会企画・出展事業>

- ・KDF 活動紹介・デザイン相談事業の紹介をメインとした展示会の開催

<教育支援事業>

- ・養護施設向けクリエイティブスクール事業
- ・社会更生職業訓練向けデザイン教育プログラムの開発
- ・「学びの身近化」をテーマとした JAZZ&学び Bar 事業
- ・栄区中学校に向けた教育支援事業（NPO「さかえ de つながるアート」連携）

③ ソーシャルデザイン啓発事業

H19 年の開催以来、H28 年までの 10 年間に約 40000 人の体験者を数えるまで発展したユニバーサルカヌー体験会を今期も継続開催し、KDF ソーシャルデザイン事業の中核として発信していきます。

<ユニバーサルカヌー事業>

- ・「春・秋のユニバーサルカヌー体験会」（県立辻堂海浜公園、17 回/年）

<エコデザイン啓発事業>

- ・小中学生向けアップサイクルデザイン体験ワークショップ（夏 1 回）
- ・湘南コットンプロジェクト 準備作業

2) 収益事業

① ギャラリーショップ事業

- ・KDF ホームページ 「KDF Gallery & Shop」での拡販

② デザイン制作支援事業

- ・川崎市高津区発行の広報誌「たかつニュース」の編集デザイン
- ・競争入札によるデザイン制作委託業務

2. 広報活動

- ・KDF 便りの発行
- ・KDF ホームページデザインからの活動発信強化

以上