

# 2019 年度事業計画

## 基本方針

「公 3/ユニバーサルカヌー事業」の他団体への事業移管による事業廃止に伴い、「公 3/ソーシャルデザイン啓発事業」に公 2 の「かながわデザイン紀行」事業を移し、新たに「ソーシャルデザイン事業」としてリスタートします。また「公 1/デザイン支援事業」の中核事業を担っていた「KISTEC デザイン相談室運営事業」が諸般の事情でなくなり、今年度から KDF オリジナルのインターネット活用をメインとした「KDF オンラインデザイン相談事業」の立ち上げにチャレンジします。今年度についても、KDF 活動資源の最も大きな比率を占める会費収入の増額実現化と共に、公益事業についても収益力アップを図り、経営基盤の安定化を目指します。

## 1.重点事業

### 1)公益事業

#### ①デザイン支援事業

デザイン相談事業をメインにデザイン面からの経営支援を継続的に行います。

- ・KDF デザイン相談事業/主にネットを使ったデザイン相談。
- ・デザインマッチング交流事業/デザイン相談事業参加者、ものづくり系中小企業とのマッチングの場を提供。  
KDF 情報交流会「デザインソースバル」の開催。
- ・県内公共デザイン高度化支援/県内の自治体および公共団体におけるデザインクオリティ向上を支援。
- ・公共デザイン審査員派遣/行政への各種審査委員派遣活動

#### ②デザイン普及・啓発事業

今期で 4 年目を迎える好評のデザイン思考の啓発セミナー・ワークショップを更に強化して継続。その他、子供向けとして新セミナーを新たに企画し、県内の産業界、教育界に対してデザインの普及・啓発を図ります。

##### <セミナー・ワークショップ事業>

- ・KDF デザイン思考セミナー（4 回/年）（榎本ロククリエイト 高橋）
- ・KDF UX デザイン体験ワークショップ（2 回/年）（榎本ロククリエイト 高橋）
- ・創作和菓子ワークショップ（2 回/年）（菅原美佐子）
- ・子供向けプロトタイプ体験会（田邊）

##### <教育支援事業>

- ・KDF オンライン大学（佐藤良仁）
- ・デザイン授業支援（佐藤良仁）
- ・キャリア教育授業支援（佐藤良仁）
- ・デザインツール活用支援（松平）

##### <展示会・企画出展事業>

- ・各種展示会への出展

#### ③ソーシャルデザイン啓発事業

「モノ」にとどまらず人、地域、社会への関りを強く結びつける仕組み作りまでを視野に入れた「コト」のデザインを展開します。

##### <ソーシャルデザイン事業>

- ・かながわデザイン紀行（4 回/年）（中村）

##### <エコデザイン啓発事業>

- ・アップサイクルデザインの展示会出展とワークショップ開催（岩本、蟹江、菅原美佐子、武松）

### 2)収益事業

#### ①ギャラリーショップ事業

- ・KDF ホームページ 「KDF Gallery & Shop」での拡販（今井）

#### ②デザイン制作支援事業

- ・県内企業向け各種デザイン制作業務（松平）

### 3) 会員対象相互扶助事業

- ・会員向け研修会（広報）/工場見学会、勉強会

## 2.広報活動

- ・KDF 便りの発行（事務局）
- ・KDF ブログ、ホームページからの活動発信強化（事務局、田邊）

以上