

# 令和5年度（2023年度）事業計画

## 基本方針

KDFは、デザインを主軸として、ものづくり、教育、地域、企業などに対するデザイン支援やデザイン啓発など、様々な分野に対する戦略的な活動を行って来ましたが、今年度は、公益事業の領域を拡大させ、経営基盤の安定化を目指します。

## 1.重点事業

### 1)公益事業

#### ①デザイン支援事業

デザイン相談事業をメインにデザイン面からの経営支援を継続的にを行います。

- ・KDFデザイン相談事業
- ・主にネットを使ったデザイン相談。・県内公共デザイン高度化支援/県内の自治体および公共団体におけるデザインオリティ向上を支援。
- ・PR動画制作による県内産業振興の支援。
- ・デザインマッチング交流事業
- ・デザイン相談事業参加者、ものづくり系中小企業とのマッチングの場を提供。
- ・公共デザイン審査員派遣/
- ・行政への各種審査委員派遣活動。

#### ②デザイン普及・啓発事業

時代に即応したセミナー、ワークショップを新たに企画し、県内の産業界、教育界に対してデザインの普及・啓発を図ります。

- ・セミナー・ワークショップ事業
- ・よこはま縁結び講中（蟹江）
- ・デザイン思考セミナー後援（高橋）
- ・創作和菓子ワークショップ（菅原美佐子）
- ・教育支援事業
- ・KDFオンライン大学（佐藤良仁）
- ・デザイン授業支援（佐藤良仁）
- ・キャリア振興支援（佐藤良仁）
- ・展示会・企画出展事業
- ・各種展示会への出展（蟹江）
- ・ウクライナアートポスター展開催（岩本）

#### ③ソーシャルデザイン啓発事業

「モノ」ととどまらず人、地域、社会への関りを強く結びつける仕組み作りまでを視野に入れた「コト」のデザインを展開します。

- ・ソーシャルデザイン事業
- ・SDGsデザイン紀行（4回/年）（今井）
- ・デザイン紀行アーカイブコンテンツ（和田・今井・田中）
- ・エコデザイン啓発事業
- ・アップサイクルデザインの展示会とワークショップ支援（武松、蟹江、菅原美佐子、柏原）
- ・タンスの着物再生プロジェクト（栞山智）

### 2)収益事業

#### ①ギャラリーショップ事業

- ・KDFホームページ「KDF Gallery & Shop」での拡販（今井、柏原、菅原）

#### ②デザイン制作支援事業

- ・県内企業向け各種デザイン制作業務（松平、田中）

#### 3) 会員対象相互扶助事業

- ・オンライン「学びの広場」（松平、立原）
- ・未来の事業計画書「ホワイトポートミーティング」（立原）

## 2.広報活動

- ・KDF便りの発行（事務局）
- ・KDF SNS、リニューアルホームページからの活動発信強化（事務局、松平、立原）